

II JORNADA DE PROPAGANDA DE ALIMENTOS E OBESIDADE NA INFÂNCIA E NA ADOLESCÊNCIA

CINCO AÇÕES ESTRATÉGICAS PARA A PROMOÇÃO DE UMA VIDA SAUDÁVEL

1. Incentivos ao consumo de alimentos saudáveis

1.1. Desestimular a compra de alimentos com altos teores de gorduras trans e/ou saturadas, bem como de sal e açúcar utilizando recursos dos programas sociais, como a merenda escolar e o programa Bolsa Família e de Alimentação do Trabalhador.

1.2. Isentar de impostos os produtores e distribuidores de frutas, legumes e verduras, visando a facilitar o acesso da população a esses alimentos, que são, comprovadamente, promotores de saúde e bem-estar.

2. Restrição à publicidade

2.1. Proibir publicidades de alimentos com altos teores de gorduras trans e/ou saturadas, bem como de sal e açúcar que sejam dirigidas às crianças.

3. Informação

3.1. Implementar de um sistema de rotulagem nutricional que propicie informações diretas e simplificadas sobre os teores de gorduras trans, saturadas, sal e açúcar dos alimentos, de forma similar ao *traffic light labelling* aplicado no Reino Unido.

3.2. Criar dispositivo legal para que as redes de restaurantes apresentem, nas embalagens dos produtos, as composições centesimais das refeições servidas, e para que os restaurantes apresentem nos seus cardápios as composições centesimais das refeições oferecidas.

4. Educação

4.1. Criar programas transversais de educação nutricional e de estímulo à atividade física integrados aos currículos das escolas públicas e privadas.

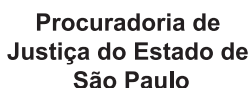
4.2. Desenvolver um programa de informações sobre aspectos relacionados ao estilo de vida saudável para a população por meio de ações como portais na Internet, distribuição de material informativo e anúncios publicitários.

5. Espaços urbanos

5.1. Criar espaços públicos seguros para a prática de atividade física e esportes em quantidade suficiente para toda a população.

5.2. Criar ciclovias seguras que estimulem o uso de bicicletas no transporte urbano de cidades de médio e grande portes.

5.3. Estimular o desenvolvimento de atividades de orientação nutricional, vigilância antropométrica e prática de atividades físicas nos horários regulares de funcionamento e nos finais de semana nas unidades de saúde, escolas, empresas, repartições públicas, igrejas e demais instituições com sedes adaptáveis para tais atividades.



1. Incentivos ao consumo de alimentos saudáveis

2. Restrição à publicidade

3. Informação

4. Educação

5. Espaços urbanos

II JORNADA DE PROPAGANDA DE ALIMENTOS E OBESIDADE NA INFÂNCIA E NA ADOLESCÊNCIA

Programação

MANHÃ

8h às 8h30

Inscrições

8h30 às 9h

Abertura da Jornada e Coordenação da Mesa:

Prof. Ulysses Fagundes Neto – reitor da UNIFESP

9h às 9h20

A epidemia da obesidade e a publicidade de alimentos:

José Augusto Taddei – UNIFESP

9h20 às 9h40

Portal Estilo de Vida Saudável:

Meide Anção – UNIFESP

9h40 às 10h20

Consumo alimentar e discurso identitário infantil:

Clóvis de Barros Filho – ESPM

10h20 às 11h

É possível utilizar técnicas de neuroimagem funcional para investigar os efeitos das propagandas de alimentos?:

Edson Amaro Junior – USP

11h às 12h

Debates

Debatedores:

Fernando Colugnati – IPTI e

Luiz Carlos Lopes – UNIFESP

TARDE

Coordenação da Mesa:

Vidal Serrano Junior – Procuradoria de Justiça do Estado de São Paulo

14h às 14h40

Panorama atual das legislações internacionais relacionadas às propagandas de alimentos:

Marcos Vinicius Pó – IDEC

14h40 às 15h20

Regulamentação X auto-regulamentação:

João Lopes Guimarães Junior – Promotoria de Justiça do Consumidor de SP

15h20 às 16h

Publicidade e consumo de bebidas alcoólicas na adolescência:

Ilana Pinsky – UNIFESP

16h às 16h10

Apresentação e discussão do Manifesto: “Cinco Ações Estratégicas para a Promoção de uma Vida Saudável”, com representantes da UNIFESP, Nisan, Instituto Alana, IDEC, IPTI, Secretaria de Abastecimento da Prefeitura Municipal de São Paulo, Promotoria de Justiça do Consumidor de São Paulo e Mestrado em Comunicação e Práticas de Consumo pela ESPM.

16h10 às 17h

Debates

Debatedores:

Glaura Pedroso – UNIFESP, Ana Lucia Villela – Instituto Alana e

José Roberto Graziano – Secretaria de Abastecimento da Prefeitura Municipal de São Paulo



ADESÃO ÀS CINCO AÇÕES ESTRATÉGICAS PARA A PROMOÇÃO DE UMA VIDA SAUDÁVEL

Nome _____

Instituição _____

Profissão _____

Outras informações e comentários que considerar pertinentes _____
